

2014-2020年中国智能交通 市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国智能交通市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国智能交通系统已从探索进入到实际开发和应用阶段，且保持着高速的发展态势。2012年中国城市智能交通市场规模保持了高速增长态势，包含智能公交、电子警察、交通信号控制、卡口、交通视频监控、出租车信息服务管理、城市客运枢纽信息化、GPS与警用系统、交通信息采集与发布和交通指挥类平台等10个细分行业的项目数量达到4527项；市场规模达到163.3亿元，同比增长21.68%。各地政府高度重视智能交通建设，将其列为主要政务之一。2012年，智能交通行业整体市场规模超过1000亿元，市场持续增长。从发展的趋势来看，物联网和智能交通的结合将是必然的选择，物联网、云计算等现代信息技术处理能力将成为未来智能交通发展的核心技术。从行业的投资机会来看，由于智能交通项目往往地域性较强，因此在投资时建议关注区域内领先的企业以及拥有有效核心技术的企业。其中，从长期发展趋势来看，一线城市的智能交通市场竞争相对更加激烈，而未来二三线城市的智能交通也将获得更快的发展。同时，从风险投资机构的投资细分市场来看，预计智能交通前端的视频监控设备厂商、整体解决方案厂商以及城市智能交通运营商将获得更多的关注。

我国的智能交通系统具有广阔的发展前景，将在交通运输的各个行业和环节得到广泛应用。但从目前国内的经济水平、交通发展战略、路网建设规模、道路管理以及ITS在中国的研究与应用情况，在未来几年内，ITS主要应用于我国的城交和城际交通这两个领域。“十二五”期间，中国在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心。在城际交通方面，伴随着中国高速公路投资规模的不断扩大，建设里程的不断增加，高速公路管理所需交通工程设施，特别是高速公路的通信、监控和收费系统需求量将不断扩大。目前我国已实现了跨省区市高速公路的联网收费管理和跨省区市示范工程，未来将进一步实现跨省区市区域联网收费，从而实现高速公路管理的网络化、信息化。

随着公路、铁路、城轨、水路、航空建设的进一步加快，智能交通行业的发展必将加快其步伐，预计未来几年仍将以超过25%的同比增长率高速增长。目前在全国2300个县级以上城市中，近半数以上的城市不同程度地安装了现代化的交通管理技术系统，“十二五”期间，我国将在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心，城市智能交通投资约450亿，高速公路智能交通系统投资约350亿，其它智能交通系统投资大概300亿。由此可见，未来几年我国智能交通产业发展空间巨大，前景广阔，商机诱人。

本《2014-2020年智能交通行业全景调研与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国交通运输协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及智能交通专业研究单位公布的大量资料，对国内外智能交通行业发展状况，我国智能交

通行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国智能交通行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了智能交通行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前智能交通行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能交通行业发展综述 1

第一节 智能交通行业定义 1

一、智能交通的概念 1

二、智能交通的功能 1

三、智能交通和交通信息化的区别 2

第二节 智能交通的主要子系统 2

一、交通信息服务系统 2

二、交通管理系统 3

三、公共交通系统 3

四、车辆控制系统 3

五、货运管理系统 3

六、电子收费系统 3

七、紧急救援系统 4

第三节 智能交通行业应用分析 4

一、智能交通的用户群分析 4

二、智能交通的应用领域分析 5

第四节 最近3-5年中国智能交通行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第五节 智能交通行业产业链分析 13

一、	产业链结构分析	13
二、	主要环节的增值空间	14
三、	与上下游行业之间的关联性	15
四、	行业产业链上游相关行业分析	15
1、	信息技术行业发展状况及影响	15
2、	电子元器件行业发展状况及影响	20
3、	新材料行业发展状况及影响	23
五、	行业下游产业链相关行业分析	32
1、	交通管理行业发展现状及影响	32
2、	汽车行业发展现状及影响	39
3、	物流行业发展现状及影响	41
六、	上下游行业影响及风险提示	44
	第六节 智能交通产业价值链分析	45
一、	智能交通产业价值链的构成及特点	45
1、	智能交通产业价值链的构成	45
2、	智能交通产业价值链的特征	45
二、	智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用	47
1、	ITS技术研究中心	47
2、	信息采集前端设备制造商和终端设备制造商	47
3、	智能交通信息服务应用软件提供商	47
4、	智能交通通信网络运营商	47
5、	智能交通系统信息集成商	48
6、	智能交通信息服务提供商	48
三、	智能交通产业价值链的整合策略	48
1、	信息共享策略	48
2、	知识联盟策略	49
	第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（PEST）	50
	第一节 智能交通行业政治法律环境（P）	50
一、	行业管理体制分析	50
二、	行业主要法律法规	50
三、	行业相关发展规划	50
四、	政策环境对行业的影响	69

第二节 行业经济环境分析 (E)	70
一、宏观经济形势分析	70
二、宏观经济环境对行业的影响分析	87
第三节 行业社会环境分析 (S)	88
一、智能交通行业社会环境	88
二、社会环境对行业的影响	88
第四节 行业技术环境分析 (T)	88
一、智能交通行业技术水平及特点	88
二、无线射频识别技术发展分析	91
1、无线射频识别技术 (RFID) 简介	91
2、无线射频识别技术 (RFID) 在ITS中的应用	96
3、中国无线射频识别技术发展状况	97
三、视频交通信息采集技术发展分析	98
1、视频交通信息采集技术的特点	98
2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用	100
3、视频交通信息采集技术发展趋势分析	101
四、CDPD技术发展分析	101
1、CDPD技术简介	101
2、CDPD和GSM的比较	104
3、CDPD技术在ITS中的应用	107
4、CDPD技术优势分析	107
第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴	109
第一节 全球智能交通市场总体情况分析	109
一、全球智能交通行业发展历程	109
二、2012-2013年全球智能交通行业发展现状	110
三、2012-2013年全球智能交通行业发展特点	111
四、2012-2013年全球智能交通行业发展因素	112
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	113
一、美国	113
1、美国智能交通行业发展历程	113
2、美国智能交通市场发展分析	117
3、美国智能交通市场特点分析	118

4、美国智能交通市场发展前景	119
二、日本	121
1、日本智能交通行业发展历程	121
2、日本智能交通市场发展分析	122
3、日本智能交通市场特点分析	123
4、日本智能交通市场发展前景	124
三、欧洲	125
1、欧洲智能交通行业发展历程	125
2、欧洲智能交通市场发展分析	128
3、欧洲智能交通市场特点分析	130
4、欧洲智能交通市场发展前景	130
四、其他国家地区	131
1、韩国智能交通市场发展分析	131
2、新加坡智能交通市场发展分析	137
3、澳大利亚智能交通市场发展分析	138
4、马来西亚智能交通市场发展分析	141
第三节 主要跨国公司在华市场布局分析	144
一、德国西门子（Siemens）	144
二、德国PTV集团	148
三、美国MEAS传感器集团	148
四、美国Trafficware公司	149
五、美国环境系统研究所公司（ESRI）	149
六、加拿大IRD公司	150
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国智能交通行业运行现状分析	152
第一节 我国智能交通行业发展状况分析	152
一、我国智能交通行业发展背景	152
二、我国智能交通行业发展阶段	153
三、我国智能交通行业发展总体概况	156
四、我国智能交通行业发展特点分析	156
第二节 2013年智能交通行业发展现状	158
一、2013年我国智能交通行业市场规模	158

二、2013年我国智能交通行业发展分析	158
1、政策层面的发展现状	158
2、技术层面的发展现状	159
3、投资层面的发展现状	160
三、2013年中国智能交通企业发展分析	160
1、算法、芯片和集成电路商	160
2、数据提供商	160
3、软件制造商	161
4、硬件制造商	161
5、系统集成商	161
6、运营服务商	162
7、咨询设计商	162
8、终端客户	162
第三节 2013年智能交通市场情况分析	163
一、2013年中国智能交通市场总体概况	163
1、智能交通行业投资额飙升	163
2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长	163
3、智能交通的民生需求分析	165
二、2013年中国智能交通领域市场分析	165
1、城市智能交通行业增长分析	165
2、城际智能交通行业增长分析	167
第四节 我国智能交通市场价格走势分析	167
一、智能交通市场定价机制组成	167
二、智能交通市场价格影响因素	167
三、2012-2013年智能交通产品价格走势分析	168
第五章 我国城市智能交通行业运行现状分析	169
第一节 城市智能交通市场发展状况	169
一、资本市场收购事件频出	169
二、企业积极进入资本市场	169
三、市场进入者引发竞争格局新变化	169
四、千万级项目数量和市场规模分析	169
五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划	170

六、投融资模式出现新特征	172
七、BT模式对设备商资金周转的影响	172
第二节 城市智能交通市场投资分析	173
一、城市智能交通市场规模分析	173
二、城市智能交通地域市场规模分析	173
三、城市智能交通细分行业市场规模分析	173
四、城市智能交通企业订单分析	174
第三节 2014-2020年城市智能交通市场趋势与规模预测	174
一、城市智能交通市场发展趋势	174
二、城市智能交通市场规模预测	175
第六章 2014-2020年我国智能交通市场供需形势	176
第一节 我国智能交通行业供给情况	176
一、我国智能交通行业供给分析	176
二、我国智能交通行业供给结构	176
第二节 我国智能交通行业需求情况	176
一、总体需求分析	176
二、需求重点分析	177
1、智能交通管理系统	177
2、交通电子收费系统	177
3、智能公共交通系统	178
4、交通信息服务系统	179
三、市场结构分析	180
1、产品结构	180
2、区域结构	181
第三节 我国智能交通行业供需平衡分析	181
第四节 重点行业智能交通产品需求分析预测	181
一、城市公交行业	181
二、城市轨道交通行业	182
三、高速公路行业	184
第三部分 市场全景调研	
第七章 智能交通细分行业发展分析	187
第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析	187

- 一、城市轨道交通智能化系统政策背景 187
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析 188
- 三、城市轨道交通智能化系统构成简述 189
 - 1、综合监控系统 189
 - 2、综合安防系统 189
 - 3、乘客资讯系统 189
 - 4、自动售检票系统 189
 - 5、通信系统 190
 - 6、信号系统 190
- 四、城市轨道交通智能化系统市场规模 190
 - 1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模 190
 - 2、综合监控系统市场规模 190
 - 3、综合安防系统市场规模 191
 - 4、乘客资讯系统市场规模 191
 - 5、自动售检票系统市场规模 191
 - 6、通信系统市场规模 192
 - 7、信号系统市场规模 192
- 五、城市轨道交通智能化系统竞争格局 192
 - 1、智能系统总体市场占有率分析 192
 - 2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率 193
 - 3、综合监控系统细分市场占有率 194
- 第二节 城市公交智能化发展分析 195
 - 一、城市公交智能化系统政策背景 195
 - 二、城市公交智能化系统优势分析 195
 - 三、城市公交智能化系统构成简述 196
 - 1、公交信息中心 196
 - 2、车载子系统 197
 - 3、电子站牌子系统 197
 - 四、城市公交智能化系统市场规模 198
 - 五、城市公交智能化系统竞争格局 198
- 第三节 高速公路智能化发展分析 198
 - 一、高速公路联网收费相关概述 198

二、高速公路智能交通系统构成	200
三、不停车收费（ETC）系统	201
1、我国ETC系统发展现状	201
2、ETC系统的社会效益分析	201
3、ETC系统市场规模分析	202
4、ETC系统主要企业分析	203
第四节 水路运输系统智能化发展分析	203
一、水路运输管理信息系统相关概述	203
二、水路运输系统智能化的主要内容	204
三、水路运输管理信息系统发展格局	204
第八章 智能交通系统细分市场分析	205
第一节 交通管理系统（ATMS）	205
一、ATMS定义和功能	205
二、ATMS系统架构	205
三、ATMS主要应用技术	207
四、ATMS市场规模分析	208
五、ATMS主要产品分析	209
1、电子警察	209
2、交通信号控制机	211
3、智能电子车牌	217
4、交通信号灯	223
第二节 交通信息服务系统（ATIS）	224
一、ATIS定义和功能	224
二、ATIS系统架构	226
三、ATIS主要应用技术	227
四、ATIS主要产品分析	230
1、电子地图	230
2、车载导航	231
3、手机导航	232
4、LED显示屏	233
第三节 公共交通系统（APTS）	235
一、APTS定义和功能	235

二、 APTS系统架构	236
三、 APTS主要应用技术	236
四、 APTS主要产品分析	237
1、 电子站牌	237
2、 公交IC卡	238
第四节 电子收费系统 (ETC)	241
一、 ETC定义和功能	241
二、 ETC系统架构	249
三、 ETC主要应用技术	249
四、 ETC主要产品分析	250
1、 电子标签	250
2、 车道控制系统	252
3、 动态称重设备	254
第五节 营运车辆调度管理系统 (CVOM)	258
一、 CVOM定义和功能	258
二、 CVOM系统架构	258
三、 CVOM主要应用技术	258
第六节 应急管理系统 (EMS)	259
一、 EMS定义和功能	259
二、 EMS系统架构	259
三、 EMS主要应用技术	259
第七节 先进的车辆控制系统 (AVCS)	260
一、 AVCS定义和功能	260
二、 AVCS系统组成和主要应用技术	260
第九章 我国智能交通行业营销趋势及策略分析	263
第一节 智能交通行业销售渠道分析	263
一、 营销分析与营销模式推荐	263
二、 智能交通营销环境分析与评价	264
三、 营销渠道发展趋势与策略	265
第二节 智能交通行业营销策略分析	266
一、 中国智能交通营销概况	266
二、 智能交通营销策略探讨	267

第三节 智能交通营销的发展趋势 268

一、未来智能交通市场营销的出路 268

二、中国智能交通营销的趋势预测 268

第四节 智能交通信息服务营销策略分析 269

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道 269

1、智能交通信息服务产品的类型 269

2、智能交通信息服务产品的交付渠道 271

二、智能交通信息服务的商业模式 272

1、导航与移动增值服务 272

2、动态导航服务 272

3、附加信息服务 272

三、不同商业模式下的营销策略分析 273

1、导航与移动增值服务营销策略分析 273

2、动态导航服务营销策略分析 274

3、附加信息服务营销策略分析 274

第四部分 竞争格局分析

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测 275

第一节 北京市智能交通行业发展分析 275

一、北京市智能交通发展环境 275

二、北京市智能交通发展概况 275

三、北京市智能交通发展动态 276

四、北京市智能交通发展规划 277

第二节 上海市智能交通行业发展分析 278

一、上海市智能交通发展环境 278

二、上海市智能交通发展概况 279

三、上海市智能交通发展动态 280

四、上海市智能交通发展规划 281

第三节 广州市智能交通行业发展分析 281

一、广州市智能交通发展环境 281

二、广州市智能交通发展概况 282

三、广州市智能交通发展动态 283

四、广州市智能交通发展规划 284

第四节 深圳市智能交通行业发展分析	285
一、深圳市智能交通发展环境	285
二、深圳市智能交通发展概况	286
三、深圳市智能交通发展动态	288
四、深圳市智能交通发展规划	289
第五节 郑州市智能交通行业发展分析	291
一、郑州市智能交通发展环境	291
二、郑州市智能交通发展概况	292
三、郑州市智能交通发展动态	294
四、郑州市智能交通发展规划	295
第六节 南京市智能交通行业发展分析	295
一、南京市智能交通发展环境	295
二、南京市智能交通发展概况	298
三、南京市智能交通发展动态	300
四、南京市智能交通发展规划	301
第十一章 2014-2020年智能交通行业竞争形势分析	303
第一节 行业总体市场竞争状况分析	303
一、智能交通行业竞争结构分析	303
二、智能交通行业企业间竞争格局分析	303
三、智能交通行业集中度分析	304
四、智能交通行业SWOT分析	305
五、智能交通行业五力分析	308
第二节 中国智能交通行业竞争格局综述	310
一、智能交通行业竞争概况	310
二、中国智能交通行业竞争力分析	311
三、中国智能交通产品竞争力优势分析	313
第三节 2013年智能交通行业竞争格局分析	314
一、2013年国内外智能交通竞争分析	314
二、2013年我国智能交通市场竞争分析	314
三、2013年国内主要智能交通企业动向	316
第四节 智能交通行业并购重组分析	316
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	316

二、本土企业投资兼并与重组分析	318
三、行业投资兼并与重组趋势分析	319
第五节 2014-2020年智能交通市场竞争策略分析	319
第十二章 2014-2020年智能交通行业领先企业经营形势分析	323
第一节 北京易华录信息技术股份有限公司	323
一、企业简介	323
二、企业产品与解决方案	323
三、企业技术与研发能力分析	335
四、企业营销和服务网络分析	335
五、企业经营及财务分析	338
六、企业发展战略分析	340
第二节 银江股份有限公司	342
一、企业简介	342
二、企业产品与解决方案	343
三、企业技术与研发能力分析	357
四、企业营销和服务网络分析	359
五、企业经营及财务分析	361
六、企业发展战略分析	364
第三节 深圳市赛为智能股份有限公司	367
一、企业简介	367
二、企业产品与解决方案	368
三、企业技术与研发能力分析	371
四、企业营销和服务网络分析	371
五、企业经营及财务分析	372
六、企业发展战略分析	375
第四节 安徽皖通科技股份有限公司	377
一、企业简介	377
二、企业产品与解决方案	379
三、企业技术与研发能力分析	382
四、企业营销和服务网络分析	382
五、企业经营及财务分析	383
六、企业发展战略分析	386

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司 386

- 一、企业简介 386
- 二、企业产品与解决方案 387
- 三、企业技术与研发能力分析 399
- 四、企业营销和服务网络分析 401
- 五、企业经营及财务分析 404
- 六、企业发展战略分析 407

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司 408

- 一、企业简介 408
- 二、企业产品与解决方案 409
- 三、企业技术与研发能力分析 410
- 四、企业营销和服务网络分析 411
- 五、企业经营及财务分析 413
- 六、企业发展战略分析 417

第七节 武汉经纬视通科技有限公司 418

- 一、企业简介 418
- 二、企业产品与解决方案 419
- 三、企业技术与研发能力分析 419
- 四、企业营销和服务网络分析 420
- 五、企业发展战略分析 421

第八节 北京千方科技集团有限公司 422

- 一、企业简介 422
- 二、企业产品与解决方案 422
- 三、企业技术与研发能力分析 423
- 四、企业营销和服务网络分析 426
- 五、企业发展战略分析 428

第九节 中兴智能交通（无锡）有限公司 430

- 一、企业简介 430
- 二、企业产品与解决方案 430
- 三、企业技术与研发能力分析 431
- 四、企业营销和服务网络分析 432
- 五、企业发展战略分析 436

第十节 上海中交智能系统工程有限公司 437

一、企业简介 437

二、企业产品与解决方案 438

三、企业技术与研发能力分析 441

四、企业营销和服务网络分析 442

五、企业发展战略分析 443

第十一节 深圳市中盟科技股份有限公司 444

一、企业简介 444

二、企业产品与解决方案 445

三、企业技术与研发能力分析 450

四、企业营销和服务网络分析 451

五、企业发展战略分析 452

第十二节 深圳市哈工大交通电子技术有限公司 452

一、企业简介 452

二、企业产品与解决方案 453

三、企业技术与研发能力分析 454

四、企业营销和服务网络分析 456

五、企业发展战略分析 457

第十三节 中海网络科技股份有限公司 457

一、企业简介 457

二、企业产品与解决方案 458

三、企业技术与研发能力分析 462

四、企业营销和服务网络分析 462

五、企业经营及财务分析 463

六、企业发展战略分析 467

第十四节 安徽蓝盾光电子股份有限公司 469

一、企业简介 469

二、企业产品与解决方案 470

三、企业技术与研发能力分析 471

四、企业营销和服务网络分析 471

第十五节 北京四通智能交通系统集成有限公司 472

一、企业简介 472

- 二、企业产品与解决方案 473
- 三、企业技术与研发能力分析 474
- 四、企业营销和服务网络分析 477
- 五、企业发展战略分析 478
- 第十六节 北京宏德信智源信息技术有限公司 481
 - 一、企业简介 481
 - 二、企业产品与解决方案 481
 - 三、企业技术与研发能力分析 482
 - 四、企业营销和服务网络分析 486
 - 五、企业发展战略分析 486
- 第十七节 青岛海信网络科技股份有限公司 487
 - 一、企业简介 487
 - 二、企业产品与解决方案 488
 - 三、企业营销和服务网络分析 488
 - 四、企业发展战略分析 489
- 第十八节 博康智能网络科技股份有限公司 490
 - 一、企业简介 490
 - 二、企业产品与解决方案 491
 - 三、企业技术与研发能力分析 492
 - 四、企业发展战略分析 493
- 第十九节 上海宝信软件股份有限公司 494
 - 一、企业简介 494
 - 二、企业产品与解决方案 494
- 第二十节 浙江大华技术股份有限公司 497
 - 一、企业简介 497
 - 二、企业产品与解决方案 498
 - 三、企业技术与研发能力分析 501
 - 四、企业营销和服务网络分析 502
 - 五、企业经营及财务分析 503
 - 六、企业发展战略分析 505
- 第二十一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 505
 - 一、企业简介 505

- 二、企业产品与解决方案 506
- 三、企业技术与研发能力分析 508
- 四、企业发展战略分析 509
- 第二十二节 紫光捷通科技股份有限公司 511
 - 一、企业简介 511
 - 二、企业产品与解决方案 512
 - 三、企业技术与研发能力分析 513
 - 四、企业发展战略分析 513
- 第二十三节 广州海特天高信息系统工程有限公司 514
 - 一、企业简介 514
 - 二、企业技术与研发能力分析 514
- 第二十四节 南京莱斯信息技术股份有限公司 515
 - 一、企业简介 515
 - 二、企业产品与解决方案 515
- 第二十五节 上海电科智能系统股份有限公司 516
 - 一、企业简介 516
 - 二、企业产品与解决方案 517
 - 三、企业发展战略分析 519
- 第二十六节 深圳市金溢科技有限公司 520
 - 一、企业简介 520
 - 二、企业产品与解决方案 521
 - 三、企业技术与研发能力分析 523
 - 四、企业发展战略分析 524
- 第二十七节 上海高德威智能交通系统有限公司 524
 - 一、企业简介 524
 - 二、企业产品与解决方案 525
- 第二十八节 北京瑞华赢科技发展有限公司 525
 - 一、企业简介 525
 - 二、企业产品与解决方案 526
- 第二十九节 江苏连云港杰瑞电子有限公司 527
 - 一、企业简介 527
 - 二、企业产品与解决方案 528

三、企业技术与研发能力分析	528
四、企业营销和服务网络分析	529
五、企业发展战略分析	529
第三十节 南昌金科交通科技有限公司	529
一、企业简介	529
二、企业产品与解决方案	530
第五部分 投资前景展望	
第十三章 2014-2020年智能交通行业前景及趋势	532
第一节 智能交通行业发展战略规划	532
一、智能交通行业战略目标	532
二、智能交通行业战略重点	535
1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力	535
2、提高交通运输运行管理与应急处置能力	536
3、提高出行便利化水平和信息服务水平	539
4、加快智能交通标准化	542
5、组织智能交通关键技术攻关	544
6、加快推进智能交通产业化	546
第二节 2014-2020年智能交通市场发展前景	548
一、2014-2020年智能交通市场发展潜力	548
二、2014-2020年智能交通市场发展前景展望	550
三、2014-2020年智能交通细分行业发展前景分析	552
1、城市智能交通发展前景分析	552
2、城市轨道智能交通发展前景分析	553
3、高速公路智能交通发展前景分析	554
4、铁路智能交通发展前景分析	555
第三节 2014-2020年智能交通市场发展趋势预测	556
一、2014-2020年智能交通行业发展趋势	556
1、智能交通移动化扩展成为发展趋势	556
2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向	557
3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式	558
4、智能交通呈现融合发展趋势	562
5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大	563

二、2014-2020年智能交通市场规模预测	564
三、2014-2020年智能交通行业应用趋势预测	565
四、2014-2020年细分市场发展趋势预测	567
第四节 2014-2020年中国智能交通行业供需预测	569
一、2014-2020年中国智能交通行业供给预测	569
二、2014-2020年中国智能交通行业需求预测	573
三、2014-2020年中国智能交通行业供需平衡预测	576
第十四章 2014-2020年智能交通行业投资价值评估	581
第一节 智能交通行业投资特性分析	581
一、智能交通行业进入壁垒分析	581
1、国家相关部门的从业资质要求	581
2、专业技术人才的要求	582
3、资金规模的要求	583
4、从业经验的积累	583
5、品牌和市场声誉的影响	584
6、行业发展不够成熟的影响	584
二、智能交通行业盈利因素分析	585
三、智能交通行业盈利模式分析	587
第二节 2014-2020年智能交通行业发展的影响因素	587
一、有利因素	587
1、城镇化和汽车普及进程的加快	587
2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用	588
3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展	588
二、不利因素	589
1、产业链条发育不健全	589
2、核心技术被国外企业垄断	589
3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态	589
4、资源整合不够	590
5、严重缺乏智能交通人才	590
第三节 2014-2020年智能交通行业投资价值评估分析	590
一、行业投资效益分析	590
二、产业发展的空白点分析	591

三、投资回报率比较高的投资方向	592
四、新进入者应注意的障碍因素	592
第十五章 2014-2020年智能交通行业投资机会与风险防范	595
第一节 智能交通行业投融资情况	595
一、行业资金渠道分析	595
二、固定资产投资分析	597
三、兼并重组情况分析	599
四、智能交通行业投资现状分析	600
第二节 2014-2020年智能交通行业投资机会	600
一、产业链投资机会	600
二、细分市场投资机会	603
三、重点区域投资机会	605
四、智能交通行业投资机遇	611
第三节 2014-2020年智能交通行业投资风险及防范	611
一、政策风险及防范	611
二、技术风险及防范	613
三、供求风险及防范	614
四、宏观经济波动风险及防范	615
五、产品结构风险及防范	616
六、其他风险及防范	618
第四节 中国智能交通行业投资建议	619
一、智能交通行业未来发展方向	619
二、智能交通行业主要投资建议	620
三、中国智能交通企业融资分析	621
第六部分 投资战略研究	
第十六章 2014-2020年智能交通行业面临的困境及对策	623
第一节 2013年智能交通行业面临的困境	623
一、关键核心技术问题	623
二、技术的标准化问题	623
三、产业链整合问题	624
四、市场培育问题	624
第二节 智能交通企业面临的困境及对策	625

- 一、重点智能交通企业面临的困境及对策 625
- 二、中小智能交通企业发展困境及策略分析 626
- 三、国内智能交通企业的出路分析 629
- 第三节 中国智能交通行业存在的问题及对策 632
 - 一、中国智能交通行业存在的问题 632
 - 二、智能交通行业发展的建议对策 634
 - 三、市场的重点客户战略实施 635
- 第四节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策 636
 - 一、中国智能交通市场发展面临的挑战 636
 - 1、成立全国性协调组织机构 636
 - 2、产业政策要依市场进行调整 636
 - 3、加强产、学、研一体化开发机制 637
 - 4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发 637
 - 二、中国智能交通市场发展战略实施 637
 - 1、智能交通市场发展战略规划 637
 - 2、尽快成立我国ITS指导委员会 638
 - 3、建立ITS技术开发协力会组织 638
- 第十七章 智能交通行业案例分析研究 640
 - 第一节 智能交通行业并购重组案例分析 640
 - 一、智能交通行业并购重组成功案例分析 640
 - 二、经验借鉴 641
 - 第二节 智能交通行业经营管理案例分析 643
 - 一、智能交通行业经营管理成功案例分析 643
 - 二、经验借鉴 645
 - 第三节 智能交通行业营销案例分析 646
 - 一、智能交通行业营销成功案例分析 646
 - 二、经验借鉴 646
- 第十八章 智能交通行业投资战略研究 648
 - 第一节 智能交通行业发展战略研究 648
 - 一、战略综合规划 648
 - 二、技术开发战略 649
 - 三、业务组合战略 650

四、区域战略规划	651
五、产业战略规划	652
六、营销品牌战略	653
七、竞争战略规划	655
第二节 对我国智能交通品牌的战略思考	657
一、智能交通品牌的重要性	657
二、智能交通实施品牌战略的意义	658
三、智能交通企业品牌的现状分析	659
四、我国智能交通企业的品牌战略	662
五、智能交通品牌战略管理的策略	662
第三节 智能交通经营策略分析	664
一、智能交通市场细分策略	664
二、智能交通市场创新策略	665
三、品牌定位与品类规划	666
四、智能交通新产品差异化战略	667
第四节 智能交通行业投资战略研究	669
一、2013年智能交通行业投资战略	669
二、2014-2020年智能交通行业投资战略	670
三、2014-2020年细分行业投资战略	672
第十九章 研究结论及投资建议	675
第一节 智能交通行业研究结论及建议	675
第二节 智能交通子行业研究结论及建议	677
第三节 智能交通行业投资建议	680
一、行业发展策略建议	680
二、行业投资方向建议	681
三、行业投资方式建议	682
图表目录	
图表：不停车收费系统工作原理图	6
图表：公交自动调度系统功能图	6
图表：公交智能卡管理系统的原理结构图	7
图表：公交车辆信息服务系统结构图	8
图表：停车信息诱导系统的功能结构图	9

图表：有无诱导系统地停车对比图 9

图表：智能交通行业周期 13

图表：智能交通产业链结构图 14

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 72

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 72

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 73

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 73

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 74

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 75

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 76

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 78

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 79

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据 79

图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速 80

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 81

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 82

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 82

图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速 83

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速 84

图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速 84

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速 85

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况 85

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况 86

图表：2012-2013年我国出口情况 86

图表：2012-2013年我国进口情况 87

图表：短消息业务的基本网络结构 104

图表：全球主要国家治理交通问题的主要措施 110

图表：美国ITS的基本框架示意图 116

图表：美国智能交通的发展历程 117

图表：2010年美国智能交通价值链分项规模 118

图表：2009-2015年美国智能交通市场发展速度及预测 120

图表：日本智能交通发展政府组织体系 122

图表：日本智能交通发展历程 122

图表：2010-2012年日本ITS市场规模 123

图表：2000-2015年日本智能交通市场发展及预测 125

图表：2006-2010年欧洲智能交通发展动态 128

图表：2006-2010年我国智能交通行业发展动态 155

图表：2009-2011年我国智能交通行业发展扶持政策 159

图表：智能交通行业需求分析 162

图表：2007-2011年我国机动车保有量及增长情况 165

图表：城市智能交通系统分类及目标功能 166

图表：我国城市智能交通细分市场份额 166

图表：2011年江苏省智能交通细分行业项目数量 174

图表：2013-2015年中国智能交通管理系统市场规模预测 177

图表：2013-2015年我国智能公共交通系统市场规模预测 179

图表：城市轨道交通智能化领域整体市场占有率 193

图表：乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率 194

图表：综合监控系统细分市场占有率 194

图表：2005-2015年我国高速公路里程数 200

图表：ATM系统组成 205

图表：2010年全球车载导航增长情况 232

图表：2012年第四季度中国本地版手机导航累计账户市场份额 233

图表：部分地区电子公交站台成本分析 238

图表：整个车道控制系统的体系结构图 253

图表：车道控制系统流程图 254

图表：动态称重系统组成 257

图表：2008-2015年高速公路动态称重设备市场规模及预测 257

图表：2009-2012年我国智能交通行业投资收购情况 318

图表：北京易华录信息技术股份有限公司集成指挥平台 324

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通流信息采集系统 325

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通电视监视系统 326

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通信号控制系统 327

图表：北京易华录信息技术股份有限公司BRT公交优先控制系统 328

图表：北京易华录信息技术股份有限公司智能快速路出入口控制系统 329

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通诱导可变标志信息发布系统 330

图表：北京易华录信息技术股份有限公司交通违法行为监测系统 331

图表：北京易华录信息技术股份有限公司大屏幕显示系统 332

图表：北京易华录信息技术股份有限公司公路车辆智能监测记录系统 334

图表：北京易华录信息技术股份有限公司研发机构模式 335

图表：北京易华录信息技术股份有限公司成本分析表 338

图表：北京易华录信息技术股份有限公司费用表 338

图表：北京易华录信息技术股份有限公司分行业收入情况分析表 339

图表：北京易华录信息技术股份有限公司分地区收入情况分析表 339

图表：北京易华录信息技术股份有限公司资产负债情况分析表 339

图表：北京易华录信息技术股份有限公司净资产收益率 340

图表：北京易华录信息技术股份有限公司主营业务利润率 340

图表：基础资源运维平台模式 344

图表：银江股份有限公司偿债能力分析 361

图表：银江股份有限公司资本结构分析 361

图表：银江股份有限公司经营效率分析 361

图表：银江股份有限公司获利能力分析 362

图表：银江股份有限公司发展能力分析 362

图表：银江股份有限公司现金流量分析 362

图表：银江股份有限公司投资收益分析 363

图表：银江股份有限公司主营业务分地区收入情况 363

图表：银江股份有限公司主营业务分产品收入情况分析 363

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净利润 372

图表：深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入 372

图表：深圳市赛为智能股份有限公司利润率 373

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净资产收益率 373

图表：深圳市赛为智能股份有限公司现金流量比例 373

图表：深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率 374

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净利润增长率 374

图表：深圳市赛为智能股份有限公司净资产增长率 374

图表：深圳市赛为智能股份有限公司总资产周转率 375

图表：安徽皖通科技股份有限公司研发支出 382

图表：安徽皖通科技股份有限公司净利润 383

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入 383

图表：安徽皖通科技股份有限公司净资产收益率 383

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务利润率 384

图表：安徽皖通科技股份有限公司净利润增长率 384

图表：安徽皖通科技股份有限公司主要财务指标 385

图表：安徽皖通科技股份有限公司现金流量分析表 385

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务构成 386

图表：四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析 404

图表：四川川大智胜软件股份有限公司偿资本结构分析 404

图表：四川川大智胜软件股份有限公司经营效率分析 404

图表：四川川大智胜软件股份有限公司获利能力分析 405

图表：四川川大智胜软件股份有限公司发展能力分析 405

图表：四川川大智胜软件股份有限公司现金流量分析 406

图表：四川川大智胜软件股份有限公司投资收益分析 406

图表：四川川大智胜软件股份有限公司净利润 406

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主营业务收入 407

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主要财务数据 407

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净利润 413

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务收入 413

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司营业利润率 414

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司资产收益率 414

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司现金流量比例 414

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司资产负债表 415

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净利润增长率 415

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司净资产增长率 415

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司总资产周转率 416

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务分行业情况 416

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务分产品情况 416

图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司分地区情况 417

图表：远程技术支持响应时间表 433

图表：技术支持响应时间表 434

图表：企业营销和服务网络分析 442

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售体系 456

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售网络 456

图表：中海网络科技股份有限公司净利润 463

图表：中海网络科技股份有限公司主营业务收入 464

图表：中海网络科技股份有限公司营业利润率 464

图表：中海网络科技股份有限公司净资产收益率 464

图表：中海网络科技股份有限公司现金流量比例 465

图表：中海网络科技股份有限公司资产负债情况表 465

图表：中海网络科技股份有限公司净利润增长率 465

图表：中海网络科技股份有限公司净资产增长率 466

图表：中海网络科技股份有限公司总资产增长率 466

图表：中海网络科技股份有限公司主要财务数据 467

图表：中海网络科技股份有限公司现金流量表 467

图表：北京宏德信智源信息技术有限公司企业营销和服务网络分析 486

图表：浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析 503

图表：浙江大华技术股份有限公司资本结构 503

图表：浙江大华技术股份有限公司经营效率 503

图表：浙江大华技术股份有限公司获利能力分析 504

图表：浙江大华技术股份有限公司发展能力分析 504

图表：浙江大华技术股份有限公司现金流量分析 504

图表：浙江大华技术股份有限公司投资收益分析 505

图表：江苏连云港杰瑞电子有限公司销售网络 529

图表：盈利模式 587

图表：高速公路智能交通系统 603

图表：水上智能交通系统 604

图表：铁路智能交通系统 604

图表：城市智能交通系统 605

图表：易华录并购天津京翔技术之后业务收入 642

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106535.html>